

High-Tech-Center Tägerwilen wächst

Zweite Bauetappe bis Herbst 1994 fertiggestellt – Dienstleistungsangebot

g. Das High-Tech-Center (HTC) Tägerwilen segelt auf Erfolgskurs. 1991 wurde das HTC 1, die erste von drei in sich abgeschlossenen Bauphasen realisiert. Die Räumlichkeiten sind voll an 16 innovative Unternehmen vermietet. Jetzt entsteht das HTC 2. Auch wurde das Erscheinungsbild neu gestaltet, wie die High-Tech-Center AG am Donnerstag mitteilte.

Das High-Tech-Center in Tägerwilen bietet seinen Mietern nicht nur komfortable Räumlichkeiten, sondern auch eine hervorragende Infrastruktur an. Die Dienstleistungspalette umfasst neben dem Bereich Unternehmensberatung die Möglichkeit, die Administration des HTC-Service-Centers zu nutzen. Die Unternehmensberatung schliesst beispielsweise den Support bei der Unternehmensgründung ein.

Administrative Arbeiten

Auf Wunsch werden von HTC-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern alle anfallenden administrativen Arbeiten des Geschäftsalltags übernommen, wie Bedienung von Telefonzentrale und Fax, Bearbeitung der eingehenden Post, elektronische Zeiterfassung oder auch Sekretariatsarbeiten und die Betreuung des Rechnungswesens.

Strukturen gemeinsam nutzen

Diese gemeinsame Nutzung administrativer Strukturen leistet laut Communiqué einen effizienten Beitrag, wenn es darum geht, organisatorische Vorgänge



Das HTC-Führungstrio: Jan Larsson (Direktor), Elisabet Larsson (Leiterin Dienstleistungszentrum) und Hansjörg Fasnacht (Verwaltungsratspräsident).

zu vereinfachen beziehungsweise Fixkosten für administrative Arbeiten zu minimieren. Zudem stehen den Mietern Sitzungsräume zur Verfügung. Eine weitere Besonderheit ist das HTC-«Bürohotel», das Temporärbüros anbietet.

Trägerin ist die HTC High-Tech-Center AG mit Sitz in Tägerwilen. Die zweite Etappe mit einer Gesamtfläche von 3900 Quadratmetern soll im Herbst 1994 fertiggestellt sein. «Die zweite Etappe des High-Tech-Centers, HTC 2, baut auf das solide Fundament des Erfolgs, das überzeugend etablierte Projekt HTC 1», heisst es im Communiqué weiter. Es

handle sich um ein Umfeld, das vernetztes Denken unterstütze und gemeinschaftliche Lösungen fördern wolle.

Denkanstösse

Auf der Suche nach neuen Kooperationsmodellen für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erblicken die HTC-Verantwortlichen in ihrer Einrichtung konstruktive Denkanstösse von allgemeiner Bedeutung.

Neu gestaltet wurde die Corporate Identity, das Erscheinungsbild des HTC. Das neue Logo signalisiere dabei den Willen und die Kraft, die Zukunft mitzugestalten.

HTC
1|2|3