

Eine vernetzte Philosophie

t. Vor gut zehn Jahren hat Jan Larsson in Tägerwilen das High-Tech-Center gegründet. Seither haben zahlreiche Unternehmen in Startphasen die vernetzte Philosophie dieses Technologiezentrums nutzen können. Heute beherbergt das HTC 40 Firmen mit ca. 250 Arbeitsplätzen.

Es gibt viele potenzielle Jungunternehmer in der Schweiz und in Europa, denen es an Tatendrang und Ideen nicht fehlt. Möglicherweise jedoch an Geld oder am geeigneten Umfeld. Und ausgerechnet in der Startphase will kein Selbstständiger seine knappen Mittel in Backsteine investieren. Genau diese Erkenntnis stand Ende der 80er-Jahre am Anfang des High-Tech-Centers in Tägerwilen. Die Idee, jungen, innovativen Firmen zu günstigen Konditionen massgeschneiderte Räumlichkeiten, modernste Infrastruktur und umfassende Beratungsdienste in einem stimulierenden Arbeitsklima zur Verfügung zu stellen.

Nah bei Zürich

Hier setzt die Geschichte des High-Tech-Centers an: Der gebürtige Schwede Jan Larsson kaufte 1988 Land am richtigen Ort: in Tägerwilen, im Kanton Thurgau. Mit besten Verkehrsverbindungen an der Autobahn A 7, Eisenbahn und in nur gut 30 Minuten Fahrt zum Flughafen Zürich-Kloten, nur einen Steinwurf von der Grenze zu Deutschland, nahe an den Hochschulen und Universitäten von Konstanz, Zürich und St. Gallen, im Herzen des mitteleuropäischen Wirt-



Im High-Tech-Center in Tägerwilen finden Jungunternehmer massgeschneiderte Räumlichkeiten.

schaftskraftwerks Zürich-München-Stuttgart.

Nachfolgend einige Beispiele innovativer Firmen im HTC:

Felten & Cie. AG

Dies ist eine junge Kommunikationsagentur, die nationale und internationale Marken im Konsum- oder Investitionsgütermarkt mit den Instrumenten der klassischen Werbung, des Sponsoring von Veranstaltungen sowie im Bereich des Internet betreut. Felten & Cie AG bietet seinen Kunden Wege, auf welche sich die Effizienz der Marken- und

Marktkommunikation steigern lässt, damit bei gleichbleibenden Budgets trotz steigender Mediapreise ein höherer Kommunikationsdruck erreicht werden kann.

Ruch Informatik AG

Die Kernkompetenzen des Informatikunternehmens umfassen sämtliche Aspekte des Umgangs mit der Informatik. Professionelle Beratung und Unterstützung auf vertrauensvoller und diskreter Basis zur nachhaltigen Steigerung des Unternehmenserfolges – dies das Credo der Ruch Informatik AG. Die Kunden sind kleinere

und mittlere Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen von Anwaltskanzleien über Pflegeheime bis zu Treuhändern.

OpenWeb Services

Als primäres Ziel verfolgt die Firma eine professionelle und umfassende Beratung/Realisierung im Bereich Netzwerk und Internet. Das Know-how der openWeb Services ermöglicht eine kompetente Beratung im Hard- wie im Softwarebereich sowie eine klare Umsetzung in die Praxis. Mit ihrer Hosting-Plattform bietet die Firma eine profes-

sionelle Lösung für KMU und Private an. Durch die redundanten Standorte mit einer leistungsfähigen direkten Backbone-Anbindung kann eine nahezu 100%ige Verfügbarkeit aller Services garantiert werden.

TechDesignE

Das Konstruktionsdienstleistungsunternehmen ist ausgestattet mit moderner CAD- und Schnittstellen-Technologie. Die TechDesignE ist daher in der Lage, Projekte individuell zu betreuen und auf Kundenwünsche einzugehen. Die Konstrukteure arbeiten in Tägerwilen projektorientiert von der Grundsatzentwicklung bis zum serienreifen Produkt. Im Bedarfsfall wird auch im Haus der Kunden konstruiert, eingebunden in deren Projektteams. Die Erfahrungen und die Resonanz der Kunden aus den Kernbereichen der Hi-Fi-Geräte, der Telekommunikation, der Fernsehtechnik usw. sprechen für einen optimalen gemeinsamen Weg.

somm.com AG

Die somm.com AG ist ein internationaler eCommerce-ASP (Application-Service-Provider). Das Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Gottlieben wurde 1997 von einem Team führender Internetpioniere gegründet. Heute gibt es Niederlassungen in München, Paris, Reading und Barcelona. Mit seinem Full-Service-Angebot bietet das Unternehmen eine hochwertige E-Commercelösung an. Das Komplettangebot umfasst alle wichtigen Aspekte für einen erfolgreichen eCommerce.